

# Un kit pour dépister le cancer colorectal

Mars bleu, le mois du dépistage du cancer colorectal démarre en Mayenne. L'occasion de promouvoir un kit de dépistage.

Aller à la selle pourrait bien vous sauver la vie ! À l'occasion de Mars bleu, mois dédié à la prévention et au dépistage du cancer colorectal en France, la Caisse primaire d'assurance maladie de la Mayenne, l'Agence régionale de santé et le centre de coordination des dépistages en cancers des Pays de la Loire (CRCDC) rappellent l'importance du dépistage et son kit.

## 17 000 décès par an

Ce dernier est à retirer, pour les femmes et les hommes âgés de 50 à 74 ans, chez son médecin ou son pharmacien. Il peut aussi être commandé, gratuitement, en ligne. Le test se fait chez soi et permet de prélever un échantillon de selles, à renvoyer par courrier postal. « **C'est très simple, indolore, non invasif, fiable et surtout très utile**, assure Anne-Sophie Le Duc-Banaszuk, médecin coordinateur régional du CRCDC. **Plus de 15 000 Mayennais l'ont effectué en 2024, cela représente 33,90 % des personnes éligibles alors que l'objectif est de plus de 65 %.** »

Elle ajoute : « **Le cancer colorectal, qui se développe à bas bruit, est à l'origine de plus de 17 000 décès par an** ». Ce dépistage précoce est « **une véritable chance** », souligne-t-elle, en regrettant « **les blocages psychologiques et sociologiques** », ainsi que « **celui entre la raison et l'émotion.** » « **Il y a aussi la peur d'avoir un cancer. Mais il y a davantage de risque à ne pas faire ce test** », insiste-t-elle. Il



*Anne-Sophie Le Duc-Banaszuk, médecin coordinateur régional au centre régional de coordination des dépistages des cancers (CRCDC) avec un kit de dépistage du cancer colorectal dans les mains.*

| PHOTO : OUEST-FRANCE

sert à repérer un polype avant qu'il ne se développe en cancer.

En 2024, en Mayenne, 54 cancers colorectaux ont été dépistés. Plus de 60 % des personnes concernées n'avaient pas réalisé de dépistage. « **Il y a un réel enjeu à parler de ce test pour que tout le monde s'y mette** », appuie Valérie Jouet, directrice territoriale de la Mayenne à l'ARS (Agence régionale de santé). Si des actions de sensibilisation sont menées pendant Mars bleu, « **il s'agit aussi de créer une dynamique dans la durée** », conclut Caroline Bonnet, directrice de la CPAM de la Mayenne.

**Alix DEMAISON-PLAÇAIS.**